



**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ő.**

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŐ**

**31 Mart 2021 TARİHİNDE SONA EREN ARA  
HESAP DÖNEMİNE AİT  
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**

## İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA	1
BÖLÜM 2	KURUMSAL BİLGİLER	2
BÖLÜM 3	SEKTÖREL BİLGİLER	3
BÖLÜM 4	FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER	4
BÖLÜM 5	FİNANSAL BİLGİLER	5

## BÖLÜM 1 - BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 800 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 69 bölge genel müdürlüğü ve 9.723 (31.12.2020 – 9.365) mağazası bulunmaktadır.

### FİLE satış modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları yaklaşık 1.000 m<sup>2</sup> satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.200 ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerden %35'i özel markalardan oluşmaktadır. 31 Mart 2021 itibarıyla FİLE formatında 133 mağaza bulunmaktadır.

### Yurt dışı operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan ve ana ortaklık Şirketin %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla 3 bölge müdürlüğü ve 552 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Stores SARL, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 700 adet üründen oluşmaktadır. 4 Mayıs 2021 tarihinde, Bim Stores SARL'in %35'ini temsil eden hisselerin Helios Investment Partners LLP'nin fonlarını yönettiği Blue Investment Holdings'e (özel amaçlı şirket) satış işlemleri tamamlanmış olup, bu ortaklıkla birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendinin sürdürülmesi, geliştirilmesi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Yine, Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan Bim Stores L.L.C. Şirketi, 31 Mart 2021 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 300 mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket, gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 31 Mart 2021 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

### Mağaza Sayıları Özet Tablo

	Mart 2021	Aralık 2020	Mart 2020
BİM Türkiye	8.738	8.407	7.716
FİLE Türkiye	133	123	98
BİM Fas	552	535	506
BİM Mısır	300	300	320
<b>TOPLAM</b>	<b>9.723</b>	<b>9.365</b>	<b>8.640</b>

## BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

### Ortaklık Yapısı

31 Mart 2021 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

Ortak	Mart 2021	Aralık 2020
<b>Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.</b>	14,9%	14,8%
<b>Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.</b>	10,7%	10,7%
<b>Diğer (Halka Açık Olmayan Kısım)</b>	3,0%	3,0%
<b>Diğer (Halka Açık Olan Kısım)</b>	71,4%	71,5%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

28 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

### Yönetim Kurulu Üyeleri

<b>Mustafa Latif Topbaş</b>	Üye - Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Mahmut P. K. Merali</b>	Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
<b>Ömer Hulusi Topbaş</b>	Üye
<b>Karl-Heinz Holland</b>	Üye
<b>Ahmet Akça</b>	Bağımsız Üye
<b>Paul Michael Foley</b>	Bağımsız Üye

Şirket Yönetim Kurulunun 18 Mart 2021 tarihinde aldığı karara istinaden Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak, 2021 yılında bağımsız denetim hizmetinin Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınması hususu karara bağlanmış ve bu husus 28 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısında hissedarlar tarafından onaylanmıştır.

## Üst Yönetim

31 Mart 2021 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

İcra Kurulu	
<b>Mustafa Latif Topbaş</b>	İcra Kurulu Başkanı
<b>Galip Aykaç</b>	İcra Kurulu Üyesi, Operasyon Başkanı (COO), Satınalma Komitesi Başkanı
<b>Haluk Dortluoğlu</b>	İcra Kurulu Üyesi ve Mali İşler Başkanı (CFO)

Diğer Üst Yönetim	
<b>Ürfet Naçar</b>	Operasyon Komitesi Üyesi
<b>İlkay Zengin</b>	Operasyon Komitesi Üyesi
<b>Tolga Şahin</b>	Operasyon Komitesi Üyesi & Satınalma Komitesi Üyesi
<b>Uğur Kıvrak</b>	Operasyon Komitesi Üyesi
<b>Murat Dalgıç</b>	Operasyon Komitesi Üyesi
<b>Faruk Öztürk</b>	Operasyon Komitesi Üyesi
<b>Aynur Çolpan</b>	Satınalma Genel Müdürü & Satınalma Komitesi Üyesi

## BÖLÜM 3 - SEKTÖREL BİLGİLER

2020 yılında tüm dünyanın gündemini COVID -19 pandemisi belirlemiştir. Pandeminin ilk dönemine denk gelen yılın ilk çeyreği sonunda, dünyanın birçok bölgesinde gıda perakendeciliği olağanüstü bir talep ile karşılaşmıştır. Türkiye’de gıda perakendeciliğinin lider markası BİM, tedarikçileriyle birlikte pandemi sürecini doğru şekilde yöneterek raflarını hiç boş bırakmamış, müşterilerinin mağdur olmasına izin vermemiştir. Başta BİM olmak üzere Türkiye gıda perakendeciliği devleri, pandemide yaşanan panik havasını aldığı doğru ve stratejik kararlarla başarılı bir şekilde yöneterek, olası bir arz sorununun önüne geçmeyi başarmıştır.

İndirim mağazacılığı perakende sektöründe önemli bir yer edinerek son yıllarda ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştır. BİM, en önemli oyuncularını indirim marketlerinden oluşan Türkiye perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Pandemi sürecinde pazar payını artırarak pazardaki lider pozisyonunu perçinleyen Şirket, düşük kâr marjları, etkin maliyet yönetimi ve kararlılıkla uyguladığı özgün mağaza formatıyla güçlü büyümesini sürdürmektedir.

Perakendecilik sektörü, üretimin nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için başta mağazalar olmak üzere oluşturduğu birçok kanal aracılığıyla lojistik, depolama, paketleme gibi süreçlerde en az üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir. Tedarik zincirinde yer alan her bir halkanın geliştirilmesi ve sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların her birinin ayrı ayrı katma değer üretmesini sağlamaktadır. Perakendecilik sektörü, üretime ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır.

Perakendecilik sektörü, şirketlerin kendi markalarına ait (private label) ürünlerin yaygınlaşarak raflarda yerini alması için birçok fırsat barındırmaktadır. Kendi markalı

ürünleri ile sektörün bu kapsamda da öncüsü olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı 2020 yılında %63'e ulaşmıştır. Yüksek kalite uygun fiyat şiarıyla halka sunulan BİM'in kendi markalarından oluşan ürünleri, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, 2021 yılında kendi markaları üzerine çalışmalarına hem BİM hem de FİLE mağazaları için yoğunlaşarak devam edecektir.

## BÖLÜM 4 - FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

### Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2021 yılının ilk 3 ayında konsolide bazda 480 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık veya kapalı pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

### Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Mali İşler Başkanlığı'na bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimini kurmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri [www.bim.com.tr/yatirimci\\_iliskileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) adresli Şirket internet sitesinde bulunmaktadır

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi ([www.bim.com.tr/yatirimci\\_iliskileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri)) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırabilir.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından toplanarak bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

### Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden ([www.bim.com.tr/yatirimci\\_ilişkileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci_ilişkileri)) ulaşılabilir.

### Kar Payı Dağıtım

Şirket, kaynağı olağanüstü yedeklerden karşılanmak suretiyle 1.214.400.000 TL nakit kar payının (hisse başına brüt 2 TL) dağıtımını 8 Ocak 2021 tarihinde tamamlamıştır.

Ayrıca, Şirket Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2021 tarihinde aldığı karara istinaden, 2020 yılı karından ve geçmiş yıl karlarından ortaklara toplamda 2.428.800.000 TL nakit kar payı (hisse başına brüt 4 TL) dağıtım kararı alınmıştır. Nakit kar payı dağıtım kararı 28 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısında hissedarlar tarafından onaylanmıştır.

Nakit kar payı dağıtımını iki eşit taksit halinde gerçekleştirilecek olup ilk taksit 20 Mayıs 2021, ikinci taksit 17 Kasım 2021 tarihinden itibaren ödenecektir.

## BÖLÜM 5 - FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin %100 iştirak ettiği Fas'ta ve Mısır'da kurulu bulunan iştiraklerinin ve Şirket'in mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ve Şirket'in yurtdışı yatırımları kapsamında daha verimli bir organizasyon yapısına ulaşmasını sağlamak için %100 bağlı ortaklığı olan ve 8 Ocak 2020'de kurulan Dost Global Danışmanlık A.Ş.'nin mali sonuçları tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak 31 Mart 2021 tarihli şirket mali tablolarına yansıtılmıştır.

Yine Şirketin %100 iştirak ettiği İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş., parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolide edilmemiştir.

Şirket'in 2021 yılı ilk üç ayına ait özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart		
	2021	2020	Değişim
Satışlar	15.501,6	12.597,6	23%
Brüt Kar	2.853,7	2.167,6	32%
<i>Brüt Kar Marjı %</i>	18,4%	17,2%	
FVAÖK	1.323,9	984,8	34%
<i>FVAÖK Marjı %</i>	8,5%	7,8%	
FVÖK	916,5	665,5	38%
<i>FVÖK Marjı %</i>	5,9%	5,3%	
Net Kar	684,6	430,4	59%
<i>Net Kar Marjı %</i>	4,4%	3,4%	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart	31 Aralık	Değişim
	2021	2020	
Dönen Varlıklar	11.107	11.135	-0,3%
Duran Varlıklar	13.074	12.295	6,3%
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>24.181</b>	<b>23.430</b>	<b>3,2%</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	11.871	11.021	7,7%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.617	5.234	7,3%
Özkaynaklar	6.693	7.175	-6,7%
<b>Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler</b>	<b>24.181</b>	<b>23.430</b>	<b>3,2%</b>

31 Mart 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla net borç / (özkaynaklar + net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

Milyon TL	31 Mart 2021	31 Aralık 2020
<i>Toplam yükümlülükler</i>	17.488	16.254
<i>Eksi: Nakit ve nakit benzerleri</i>	(919)	(1.113)
<b>Net borç</b>	<b>16.568</b>	<b>15.141</b>
<i>Toplam özkaynaklar</i>	6.693	7.176
<b>Özkaynaklar+net borç</b>	<b>23.261</b>	<b>22.317</b>
<b>Net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı (%)</b>	<b>71</b>	<b>68</b>